

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебной работе

Е.И. Фойгель

20.01.2026

УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания кафедры
экономики строительства и управления
недвижимостью
23.12.2025 г., № 4

ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К
комплексному экзамену по экономике инноваций

по направлению магистратуры

27.04.07 Наукомкие технологии и экономика инноваций

Иркутск, 2026 г.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

Программа по дисциплине «Менеджмент»

Тема 1. Менеджмент как сфера деятельности. Менеджер и его функции. Функции управления

Предпосылки возникновения научного менеджмента. Социальная ответственность бизнеса. Ситуационный подход. Современный менеджмент и его подходы.

Роль категории функции управления среди других категорий, динамизм функциональной основы управления. Состав функций.

Сущность функций организации, координации, контроля и регулирование. Виды управленческого контроля.

Тема 2. Предприятие (фирма) как основной объект хозяйственного управления.

Свойства и основные черты хозяйственной системы, предприятия. Теория организации и теория систем применительно к социально-экономической системе предприятия. Внешняя среда организации. Понятие бизнес-единиц центра затрат прибыли, инвестиций.

Виды предприятия и их классификация:

– по организационно-правовой форме (в соответствии с гражданским кодексом РФ);

- по сферам деятельности;
- по характеру собственности;
- по размерам.

Тема 3. Организационное развитие и его формы.

Организационная структура – понятие и основные виды. Вертикальные и горизонтальная структура. Принципы построения организационных структур. Бюрократические структуры. Адаптивные организационные структуры. Организационная структура производства.

Организационная структура управления, управленческие полномочия и их виды. Этапы построения и характеристики организационной структуры управления.

Тема 4. Стратегическое планирование и управление. Принятие решений.

Оценка внешней и внутренней среды предприятия, формулировка миссии фирмы. выбор стратегической альтернативы. Формирование и ранжирование целей. Выработка стратегии. Виды стратегии. Современные методы прогнозирования и стратегического планирования.

Управленческие решения и их разновидности.

Стадии принятия управленческих решений. Модели и методы принятия решений.

Тема 5. Производственный менеджмент (операционное управление).

Подсистема производственного менеджмента в общей системе управления. Тактические решения менеджмента на производстве. Конкурентоспособность предприятия и ее оценка. Конкурентоспособность продукции. Факторы роста конкурентоспособности.

Тема 6. Информационное обеспечение менеджмента.

Информация и роль информационных ресурсов в управлении. Внутрифирменная система информации. Характеристика вариантов системы информационного обеспечения. Роль компьютерных технологий в формировании информационной системы предприятия.

Документ – как основной носитель информации. Принципы документирования.

Коммуникационные процессы в управлении. Оценка эффективности системы коммуникаций.

Тема 7. Социально-психологические аспекты управления.

Групповой подход к организации работ и социальная система управления.

Формальные и неформальные группы в коллективе, эффективность работы группы, групповая динамика.

Теория лидерства, руководитель и особенности его труда. Стиль управления.

Управление конфликтами. Структурные (организационные) методы разрешения конфликтов.

Список рекомендуемых источников

Абчук В. А. Теоретические основы менеджмента / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – Москва : Юрайт. – 2023. – 321 с.

Веснин В. Р. Основы менеджмента / В. Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2025. – 616 с.

Виханский О. С. Менеджмент / О. С. Виханьский, А. И. Наумов. – 8-е изд. – Москва : Юрайт, 2022.

4. Друкер Питер Ф. Энциклопедия менеджмента / Питер Ф. Друкер. – Москва : «Манн, Иванов и Фербер» (МИФ), 2020. – 648 с.

Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией / М. А. Коргова. – Москва : Юрайт. 2024. – 207 с.

Мескон Майкл. Основы менеджмента / Майкл Мескон. – Москва : «Дело и Сервис», 2018. – 356 с.

Шарапова Т. В. Основы менеджмента / Т. В. Шарапова. – Москва : Юрайт, 2023. – 209 с.

Программа по дисциплине «Экономика предприятия»

Тема 1. Предприятие в рыночной экономике.

Понятие предприятия. Цели, задачи, функции предприятия. Классификация предприятий.

Разделение труда и сферы деятельности предприятий. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки.

Внешняя среда предприятия и ее состав. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Понятие и сущность экономической эффективности производства. Двойственная природа эффективности. Экономический и социальный аспекты определения эффективности производства. Понятие общей (абсолютной) и сравнительной эффективности производства.

Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. Традиционные методы определения сравнительной эффективности: метод сопоставления затрат, цепной метод, метод приведенных затрат.

Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности. Понятие нормы дисконта и дисконтированных результатов и затрат. Методика определения чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости. Понятие и методика определения коммерческой эффективности.

Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.

Тема 2. Ресурсное обеспечение предприятия.

Экономическая сущность основного капитала, основных средств и основных фондов. Классификация и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов и их экономическое значение. Физический и моральный износ основных фондов. Методы определения износа основных фондов. Понятие амортизации основных фондов и нормы амортизационных отчислений. Линейный и нелинейный методы определения амортизационных отчислений, их особенности и возможности использования.

Понятие и формы воспроизводства основных фондов. Показатели, характеризующие воспроизводство основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.

Производственная программа: сущность, назначение и последовательность разработки. Натуральные и стоимостные измерители объема продукции. Валовая, товарная и реализованная продукция, их состав и методика расчета. Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия.

Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие ее величину и степень использования. Методы и способы определения величины производственных мощностей предприятия.

Классификация видов производственных мощностей. Порядок расчета входной, выходной, среднегодовой мощности. Баланс производственных мощностей. Показатели использования производственных мощностей. Понятие и методика определения резервов и нормативов использования мощностей.

Понятие оборотных средств и оборотных фондов. Состав и структура оборотных фондов и оборотных средств. Классификация оборотных средств.

Понятие нормы расхода материальных ресурсов, классификация норм расхода, методы нормирования. Структура норм расхода и особенности расчета норм расхода основных, вспомогательных материалов, топлива. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.

Определение потребности в оборотных средствах предприятия. Кругооборот оборотных средств и показатели их использования. Определение экономии от ускорения оборачиваемости оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных фондов и оборотных средств.

Понятие, состав и классификация персонала предприятия. Профессия, специальность и квалификация как характеристики отраслевой принадлежности и уровня подготовки персонала. Подготовка и повышение квалификации

кадров. Методы определения численности работников предприятия. Пути улучшения использования персонала предприятия.

Понятие производительности труда. Производительность труда как главный фактор экономического развития и характеристика эффективности труда. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Оценка влияния технико-экономических факторов производства на изменение численности работников и рост производительности труда.

Понятие инвестиций и капитальных вложений, их роль в развитии производства и в воспроизводстве основных фондов. Состав капитальных вложений и инвестиций. Понятие структуры капитальных вложений. Классификация и виды структур капитальных вложений и инвестиций: по источникам финансирования, отраслевая, территориальная, технологическая, воспроизводственная.

Характеристика и значение технического перевооружения, реконструкции, расширения производства, нового строительства. Методы организации капитального строительства. Показатели, применяемые для оценки экономической эффективности капитальных вложений. Пути повышения эффективности использования капитальных вложений.

Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения. Экономическая сущность производственного потенциала, его взаимосвязь с экономическим и научно-техническим потенциалом. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала. Характеристика производственных ресурсов предприятия.

Методы определения величины производственного потенциала: эквивалентный, корреляционный, функциональный, стоимостной, комбинированный. Обобщающие и частные показатели уровня использования потенциала предприятия. Экономическое значение определения величины и уровня использования производственного потенциала предприятия в условиях рыночной экономики.

Тема 3. Научно-технический прогресс и развитие предприятия.

Понятие и сущность научно-технического прогресса, его роль в развитии производства. Основные направления НТП и их взаимосвязь. Электрификация, химизация, внедрение прогрессивных технологий, комплексная механизация и автоматизация производства как традиционные направления НТП. Особенности проявления НТП на современном этапе развития экономики.

Понятие научно-технического уровня производства. Система показателей, применяемых для его измерения. Методы определения научно-технического уровня производства, их характеристика. Оценка прогрессивности научно-технического уровня производства.

Содержание понятия «качество продукции». Система показателей, применяемых для оценки качества продукции. Методы оценки качества продукции. Конкурентоспособность продукции и характеризующие ее показатели.

Понятия и виды научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Этапы выполнения НИОКР. Показатели эффективности работы научно-исследовательских и проектных организаций.

Виды эффекта, образуемого в результате проведения мероприятий, связанных с НТП и НИОКР. Особенности и этапы расчета величины экономического эффекта. Методика оценки эффективности мероприятий НТП. Значение и методы распределения интегрального эффекта между участниками НИОКР.

Понятие форм организации производства, их взаимосвязь. Сущность, формы и показатели уровня концентрации. Экономическая эффективность концентрации производства.

Определение оптимальных размеров предприятий. Отраслевые особенности производства и размер предприятия.

Экономическая сущность, формы и виды специализации производства. Показатели уровня специализации производства. Стандартизация, типизация и унификация как предпосылки развития специализации производства.

Понятие кооперирования производства. Основные формы и показатели уровня кооперирования производства. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства.

Экономическая сущность и предпосылки развития комбинирования производства. Характеристики основных видов и форм комбинирования производства. Показатели, применяемые для оценки уровня комбинирования. Экономическая эффективность комбинирования производства.

Тема 4. Результаты деятельности и экономический механизм управления предприятием.

Понятие себестоимости продукции, издержек производства и обращения, расходов, затрат на производство. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды себестоимости продукции. Структура себестоимости продукции и классификация затрат (расходов) на производство. Методы учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции. Необходимость и значение определения постоянных и переменных затрат.

Понятие дохода и прибыли предприятия. Сущность, виды, механизм формирования и распределения прибыли. Относительная доходность деятельности предприятия. Рентабельность производства, продукции, капитала, методика определения и сферы применения.

Экономическое содержание, виды и структура цен. Методы ценообразования в условиях рыночной экономики.

Список рекомендуемых источников

1. Алексейчева Е. Ю. Экономика организаций (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К, 2023. – 290 с. – ISBN 978-5-394-05127-2. – URL:

2. Баскакова О. В. Экономика организаций : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К, 2020. – 306 с. – ISBN 978-5-394-03836-5. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107836.html>.

3. Маслевич Т. П. Экономика организаций : учебник / Т. П. Маслевич. –

М

о

с

в

а

4. Уразова Б. А. Экономика предприятия : учебник / Б. А. Уразова. – Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2026. – 217 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/154815.html>.

Экономика организаций : учебник / О. Н. Кусакина [и др.]. – Ставрополь : А

Г

Р

Программа дисциплины «Бизнес-планирование»

У **Тема 1. Бизнес-план в системе управления предприятием.**

С Определение сущности подходов к проектированию бизнеса и организации. Цели и задачи, функции и принципы бизнес-планирования и развития бизнеса организации. Техники бизнес-планирования, как комплексного инструментария проектирования хозяйственной действительности.

0 Программные и стратегические цели развития организации, слагаемые коммерческого успеха и проектирование бизнес-идей проекта, аналитический аппарат, формирующий производственный профиль компании в условиях определенного состава, структуры и состояния внешней среды и выбор линии поведения на рынке, приоритеты и компоненты бизнес-плана.

— Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

— Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике, содержание предпринимательской деятельности, классификация предпринимательской деятельности. понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. объекты бизнеса. планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Понятие и содержание бизнес-планирования. цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой, задачи и преимущества использования бизнес-плана. типология бизнес-планов. основные области применения бизнес-плана. принципы разработки бизнес-плана.

Основы методологии бизнес-планирования. стратегическая ориентация бизнес-планирования. внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана, подготовка бизнес-плана к реализации.

Тема 2. Назначение и методика выполнения ключевых разделов бизнес-плана.

Методические основы разработки разделов бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции.

Обоснование предпочтительных зон хозяйствования и сопоставление приоритетов. Оценка перспектив бизнеса в проектируемых зонах хозяйствования

ния и оценка характера их привлекательности. Разработка ассортиментной политики предприятия и обоснование базового ассортимента продукции и услуг. Способы идентификации и анализа состояния и характера развития индустриального сектора внедрения бизнес-идеи. Описание и вычленение наиболее значимых компонентов бизнес-системы, построение цепочек ценностей. Определение рыночных сил, определяющих перспективы сбыта проектируемого товарного портфеля бизнеса. Определение природы и размера целевых рынков: демографическое описание, географическое описание, образ и круг делового общения; психографическое описание, модель покупательского поведения, размер и тенденции рынка, оценка стратегических возможностей компании. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

Понятия конкуренции, конкурентоспособности товара и фирмы. Двигущие силы рынка: моделирование и анализ конкурентной среды и оценка интенсивности конкурентной борьбы. Концепция стратегических групп. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы на рынке. Основные подходы к анализу конкурентов: анализ целей, предложений конкурента о себе и о других. Техника анализа возможностей конкурента и составление профиля конкурента. Техника оценки позиций фирмы на рынке, конкурентный статус фирмы и методики его оценки. Выявление конкурентных преимуществ компании и проектирование операционных факторов, повышающих стратегические конкурентные преимущества компаний.

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.

Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Проблемы финансового обеспечения бизнес-плана и деятельности организации и способы их оптимизации. Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы. Интегрированные финансовые формы. Порядок разработки и компоненты форм. Методы оптимизации денежных потоков. Финансовые прогнозы и оптимизация финансовых схем инвестиций.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа. Бизнес и условия неопределенности и изменчивости. Оценка, прогнозирование и управление рисками при проектировании будущей деятельности в бизнес-плане. Проектирование источников потерь и способов их преодоления при проектировании бизнес-плана, выделение рисковых и безрисковых зон бизнеса.

Использование страховых схем и систем для минимизации потерь и стимулирования активизации бизнес-плана.

Список рекомендуемых источников

1. Алиев В. С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert / В. С. Алиев. – Москва : ФОРУМ:ИНФРА-М, 2010. – 288 с.

2. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвlediani [и др.] ; под редакцией В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 591 с. – ISBN 978-5-238-01812-6. –

3. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В. Л. Горбунов. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 422 с. – ISBN 978-5-4497-2447-2. – URL:

4. Мазилкина Е. И. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Е. И. Мазилкина. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 272 с. – ISBN 978-5-4497-

1869-3. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/134682.html> (дата обращения:

5. Орлова П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 285 с. – ISBN 978-5-394-04354-3. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>.

6. Скрябин О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрябин. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. – 140 с. – ISBN 978-5-907227-78-1. –

Программа по дисциплине Организация предпринимательской деятельности

Тема 1. Понятие предпринимательства. История становления и развития предпринимательства в России.

Основные категории предпринимательской деятельности, субъект и объект предпринимательской деятельности, цель предпринимательской деятельности, бизнесидея, предпринимательский доход. Сущность малого предпринимательства и критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям. Роль малого предпринимательства в экономике, преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Основные виды профессиональной предпринимательской деятельности. Частное и государственное предпринимательство. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство. Индивидуальное и коллективное предпринимательство.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.

Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Коммерческие и некоммерческие организации. Предприятия с образованием и без образования юридического лица. Индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Кооперативы. Государственные предприятия. Формы объединений самостоятельных предпринимателей. Предпринимательские фирмы с участием иностранного капитала.

Сущность и виды сделок, которые могут совершать субъекты предпринимательства. Характеристика и виды предпринимательского договора. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров.

Основные права и обязанности работников и работодателей. Коллективный и трудовой договоры на малых предприятиях, их заключение, исполнение, изменение. Сущность и виды ответственности предпринимателей.

Способы обеспечения исполнения субъектами предпринимательства своих обязанностей. Уголовная ответственность субъектов предпринимательства. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности. Формы и виды ответственности предпринимателей за совершение налоговых правонарушений.

Тема 3. Мотивы и цели создания бизнеса. Способы организации собственного дела.

Специфика создания предприятий в разных отраслях деятельности. Этапы создания малого предприятия. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя и юридического лица. Открытие предприятием счетов в банке. Уведомительный порядок начала ведения бизнеса. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами предпринимательства. Саморегулируемые организации (СРО). Сертификация продукции (работ, услуг). Франчайзинг при организации собственного дела.

Сущность предпринимательского риска. Виды, типы и факторы возникновения. Управление предпринимательскими рисками.

Виды налогов и сборов, уплачиваемые налогоплательщиками. Уплата субъектами малого предпринимательства государственной пошлины. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Оффшорные зоны и другие особенности регистрации предприятий.

Тема 4. Правовая среда развития предпринимательства.

Инфраструктура поддержки предпринимательства. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого бизнеса. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Имущественная поддержка малого предпринимательства. Другие формы поддержки предпринимательства. Антимонопольная политика и пресечение недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям.

Системное реформирование, реструктуризация, технологическая реконструкция бизнеса. Реорганизация малого предприятия. Выход из бизнеса. Ликвидация предприятия. Банкротство предприятия. Банкротство индивидуального предпринимателя.

Список рекомендуемых источников

1. Боброва О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 382 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/467018>.
2. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 455 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/488831>.
3. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 219 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/490497>.

Программа по дисциплине «Основы маркетинга»

Тема 1. Маркетинговый процесс. Система маркетинга.

Определение маркетинга, как элемента общей стратегии компании и концепции современного бизнеса. Концепции маркетинга, как способ проектирования хозяйственной деятельности.

Многофункциональная природа спроса и ключевые факторы, определяющие динамику, прогнозирование факторов. Технологии управления спросом.

Характер взаимодействия между маркетинговыми исследованиями и управлением маркетингом.

Характеристики среды маркетинга. Выявление «окон» возможностей по технологии сканирования среды.

Товарный рынок и его инфраструктура. Выбор признаков классификации для практического применения в комплексе маркетинга. Качественная структура рынка.

Тема 2. Определение целевого рынка. Выявление и выбор рыночных сегментов.

Процесс сегментирования рынка. Выявление рыночных сегментов и выбор наиболее привлекательных. Позиционирование товаров и услуг для целевых сегментов. Сегментация рынка недвижимости.

Модели поведения конечных потребителей. Типизация продукции производственного назначения. Изучение рынков в промышленной среде. Особенности покупки в промышленной среде. Различные виды политики сбыта промышленных товаров и услуг. Ролевые позиции на рынке недвижимости.

Определение емкости рынка товаров производственного назначения. Определение емкости рынка нового строительства. Определение емкости рынка вторичной недвижимости.

Тема 3. Разработка товаров и услуг. Товары, товарные марки, услуги. Брендинг.

Виды классификации товаров. Классификация рынка жилой недвижимости. Классификация рынка загородной недвижимости. Много марочный подход. Рыночная атрибутика товаров и услуг. Стратегия брендинга. Понятие нового товара в маркетинге. Классификация новых товаров. Инновационный маркетинг.

Методы ценообразования, ориентированные на издержки. Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Методы ценообразования, ориентированные на Конкуренцию.

Тема 4. Системы продвижение и распределения товаров и услуг.

Выбор и обоснование системы каналов распределения. Маркетинговые коммуникации и комплекс продвижения.

Стимулирование продаж. Паблисити. Выбор и обоснование средств рекламы.

Адаптация и стандартизация в маркетинге. Оценка международной маркетинговой среды. Разработка международной стратегии роста.

Список рекомендуемых источников

- Галицкий Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 490 с.
- Деньгов В. В. Теория потребительского поведения : учебник для вузов / В. В. Деньгов. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 117 с.
- Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; под ред. М. Сухановой. – 3-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2024. – 213 с.
- Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения / Ф. Котлер, С. Айвен, Х. Картаджайя. – Москва : Эксмо/Бомбара, 2024. – 269 с.
- Маркова В. Д. Маркетинг инноваций : учебник для вузов / В. Д. Маркова. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 181 с.
- Николаева М. А. Маркетинг : учебник и практикум / М. А. Николаева, С. А. Калугина. – 2-е изд. – Москва : ИТК Дашков и К, 2025. – 364 с.
- Николаева М. А. Маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. А. Николаева, И. А. Рамазанов. – 2-е изд. – Москва : ИТК Дашков и К,
- Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс ; пер. А. В. Назаренко, А. Н. Свирид. – 5-е изд. – Москва : Вильямс, 2020. – 752 с.
- Сидорова С. А. Маркетинг : учеб. пособие для вузов / С. А. Сидорова. – Санкт-Петербург: Лань, 2025. – 96 с.
- Современный маркетинг: традиции и тенденции : монография / Р. М. Ахметшин, А. Л. Белобородова, Н. В. Каленская [и др.]. – Москва : ИТК Дашков и К,

Программа по дисциплине «Экология»

Тема 1. Объект, предмет и задачи экологии.

Предмет и задачи экологии. Место экологии в системе естественных и экономических наук. Структура современной экологии. Общая социальная, прикладная экология и ее другие направления. Отличие понятий экология, природная среда, природопользование и охрана окружающей среды. Объект экологии. Роль экологии для комплексного изучения объектов и явлений природы и происходящих в ней процессов. Основные функции природной среды. Качество окружающей природной среды. Природные ресурсы: минеральные, растительные, биологические, энергетические, генетические, рекреационные и др.

Тема 2. Основы учения о биосфере.

Ноосфера Понятие биосфера, ее основные компоненты. Структура и границы биосферы. Учение В. И. Вернадского о биосфере. Эволюция биосферы: дебиотическая эволюция (образование планеты и ее атмосферы); биотическая эволюция (возникновение жизни, развитие фотосинтеза и обусловленное им изменение среды). Важнейшие функции живого вещества в биосфере. Основные элементы биосферы. Большой круговорот веществ в природе (геологический). Малый круговорот веществ в биосфере (биогеохимический). Биологические циклы. Ноосфера.

Тема 3. Экологические системы.

Энергия в экосистемах. Лесные экосистемы их свойства Понятие экосистемы, их классификация. Биогеоценоз, биоценоз, биотоп. Биотические и абиотические компоненты экосистемы. Иерархическая организация экосистемы, принцип эмерджентности. Продуцирование и разложение веществ в природе. Продуценты, консументы, редуценты. Модель биотического круговорота веществ. Энергия в экосистемах. Первый закон (начало) термодинамики. Второй закон (начало) термодинамики. Самопроизвольные процессы в живой системе. Понятие самоорганизации. Распределение энергии Солнца в экосистеме. Перенос энергии по трофической цепи. Дыхание организмов. Правило десяти процентов. Поток энергии в экосистемах. Продуктивность экосистем. Первичная и вторичная продуктивность.

Тема 4. Основные законы, правила, принципы экологии.

1. Закон необходимого разнообразия элементов. 2. Закон минимума (закон Ю. Либиха); Закон толерантности (закон В. Шелфорда). 3. Закон цепных реакций (все связано со всем). 4. Закон развития природных систем за счет окружающей среды (все должно куда-то деваться). 5. Закон снижения энергетической эффективности природопользования. 6. Природа знает лучше. 7. Ничто не дается даром. 8. Закон меры преобразования природных систем. Постулаты охраны биосферы: здоровье и благосостояние людей — основа всех принимаемых решений; природа не дается в наследство, мы берем долг у детей; человечество как часть глобальной экосистемы должно считаться с действием объективных законов природы и подчиняться им.

Тема 5. Экологические факторы окружающей среды.

Среда обитания. Определение абиотических, биотических и антропогенного факторов. Классификация экологических факторов. Лимитирующие факторы. Законы минимума и толерантности. Зависимость результата действия экологического фактора от его интенсивности. Экологическая валентность вида. Стенобиотные и эврибиотные виды. Взаимодействия экологических факторов. Генетические возможности приспособления вида. Биотические отношения и роль видов в экосистеме. Внутривидовые взаимодействия между особями одного и того же вида. Межвидовые взаимоотношения. Межвидовая конкуренция. Принцип Гаузе. Экологическая ниша. Проблемы интродукции. Роль хищничества. Классификация абиотических факторов. Атмосферные факторы: температура, количество осадков, влажность воздуха, ионизирующее излучение, газовый состав атмосферы, ветер, атмосферное давление. Факторы водной среды: плотность, вязкость, температурная стратификация, прозрачность воды, газовый состав водной среды, кислотность, соленость, течение, гидростатическое давление. Факторы рельефа: высота над уровнем моря, экспозиция склона, крутизна склона. Влияние пожаров на экологические системы. Эдафические факторы: механический и компонентный состав почв, ее структура и пористость. Антропогенный фактор. Биопотребление и энергопотребление человека.

Тема 6. Основы популяционной экологии.

Определение популяции. Статические показатели популяций. Численность, плотность и показатели структуры популяции. Территориальное поведение популяции. Динамические показатели популяции. Рождаемость, смертность. Экспоненциальный рост численности организмов. J-образная кривая ро-

ста. S-образная кривая роста сообщества. Логистическая кривая роста популяции. Биологическая емкость среды. Экологическая стратегия выживания. Тип г-стратегия. Тип К-стратегия. Регуляция плотности популяции. Фенотип. Генотипические причины саморегуляции плотности популяции.

Тема 7. Равновесие и устойчивость экосистем.

Равновесие и устойчивость экосистем. Гомеостаз. Положительные и отрицательные обратные связи. Два типа изменения окружающей среды. Первый тип — медленное изменение. Естественный отбор видов. Биологическая эволюция видов. Мутация организмов. Видообразование. Биологическое разнообразие. Генетическое разнообразие. Видовое разнообразие. Изменение экосистем при стрессовых воздействиях. Экологическая сукцессия. Первичная и вторичная сукцессии. Климатические экосистемы.

Тема 8. Антропогенное воздействие на компоненты биосферы.

Природные экосистемы. Антропогенные экосистемы, Сельскохозяйственные экосистемы (агроэкосистемы). Индустриально-городские экосистемы. Урбанизация. Урбанистическая система. Массообмен современного промышленного города. Функциональные зоны города. Промышленная, селитебная, лесопарковая зоны. Понятие техносфера. Техногенный путь экономического развития. Взаимодействие экономики и окружающей природной среды. Ассимиляционный потенциал. Ущерб окружающей природной среде. Основные ограничения техногенного пути развития. Понятие загрязнение. Классификация загрязнений. Естественное и антропогенное загрязнение. Загрязнение атмосферы. Естественные и антропогенные источники загрязнения. Классификация выбросов загрязняющих веществ, Основные антропогенные загрязнители (поллютанты) атмосферного воздуха. Загрязнение атмосферного воздуха в России. Загрязнение гидросферы. Биологическая потребность животных и человека в воде. Биологическое, химическое и физическое загрязнение гидросферы. Загрязнение океанов и морей. Морское захоронение различных материалов и веществ (дампинг). Загрязнение литосферы. Воздействие поллютантов на литосферу. Непреднамеренным загрязнением почв. Преднамеренное загрязнение почв. Ядохимикаты, их воздействие на литосферу. Отходы производства и потребления. Загрязнение земель нефтью и нефтепродуктами. Засоление почв. Антропогенные воздействия на биотические сообщества. Причины утраты биоразнообразия. Последствия снижения биоразнообразия. Прямое воздействие на биотические сообщества. Косвенное воздействие на биотические сообщества. Понятие «здравье». Влияние экологических факторов среды на здоровье человека. Акселерация, нарушение биологических ритмов, аллергизация населения, повышение частоты онкологических заболеваний, рост доли лиц с избыточным весом, инфекционные заболевания. Абиологические тенденции поведения человека в природе.

Список рекомендуемых источников

1. Карпачевский М. Л. Основы устойчивого лесоуправления : учеб. пособие / М. Л. Карпачевский, В. К. Тепляков, Т. О. Яницкая. – Москва : Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2009. – 144 с.

- Коробкин В. И. Экология : учебник / В. И. Коробкин, Л. В. Передельский. – 17-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. – 602 с.
- Коробкин В. И. Экология и охрана окружающей среды : учебник / В. И. Коробкин, Л. В. Передельский. – Москва : КноРус, 2013. – 329 с.
- Тотай А. В. Экология : учеб. пособие / А. В. Тотай ; отв. ред. А. В. Тотай. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2012. – 407 с.
- Шилов И. А. Экология : учебник / И. А. Шилов. – 7-е изд. – Москва : Юрайт,
- Экология : учеб. пособие / А. В. Курбатов, В. В. Ерофеева, К. Ф. Шакиров, С. Л. Яблочников. – Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2020. – 156 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/97363.html>.

Программа по дисциплине «Иновации»

Тема 1. Инновационная деятельность в системе современной экономики.

Сущность инноваций. Критерии инновационности. Научно-техническая и рыночная новизна. Функции инноваций. Основные показатели эффективности инновационного развития экономик разных стран мира. Эволюция инновационного развития российской экономики. Зарубежная практика инновационного развития. Риски инновационной деятельности.

Тема 2. Приоритеты инновационной деятельности.

Цикличность инновационных процессов. Приоритетные направления развития науки и техники в различных странах мира и особенности их эволюции. Промышленные революции. Технологические уклады. Инновационные циклы. Критические технологии. Национальная технологическая инициатива. Дорожные карты НТИ. Технологические платформы.

Тема 3. Классификация и функции инноваций.

Основные классификационные признаки инноваций. Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные инновации. Поддерживающие инновации. Адаптивные инновации. Опережающие инновации. Технологические инновации. Продуктовые инновации. Организационные инновации. Маркетинговые инновации. Функции инноваций.

Тема 4. Факторы инновационной деятельности.

Внешние факторы инновационной деятельности. Внутренние факторы инновационной деятельности. Гипотезы возникновения инноваций: технологический толчок, давление рыночного спроса, конкуренция между компаниями. Предпосылки инновационной деятельности на уровне предприятия. Классификация источников инновационных идей по П. Друкеру.

Тема 5. Планирование инновационной деятельности.

Функции системы планирования инноваций. Принципы планирования инноваций. Система внутрифирменного планирования инноваций. Стратегическое инновационное планирование. Оперативное планирование инноваций. Продуктово-тематическое планирование инноваций. Технико-экономическое планирование инноваций. Объемно-календарное планирование инноваций. Централизованная и децентрализованная формы планирования инноваций.

Тема 6. Корпоративные стратегии инновационного развития.

Сущность и содержание стратегии инновационного развития. Особенности разработки и реализации стратегий инновационного развития на различных уровнях управления. Активные и пассивные инновационные стратегии: стратегия технологического лидера, имитационные стратегии, пассивные стратегии. Российская и зарубежная практика реализации корпоративных стратегий инновационного развития.

Тема 7. Содержание и структура инновационного процесса.

Сущность и структура инновационного процесса. Виды инновационного процесса. Особенности линейного и системного подходов к формированию структуры инновационного процесса. Последовательный и параллельный инновационный процесс. Диффузия инноваций. Трансформация инновационного процесса в условиях перехода экономики к шестому технологическому укладу.

Тема 8. Организационные структуры инновационной деятельности.

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства.

Тема 9. Открытые инновации.

Закрытые инновации. Открытые инновации. Предпосылки возникновения. Модель открытого инновационного процесса. Преимущества и недостатки открытого инновационного процесса. Объект и субъект открытой инновационной модели. Условия реализации модели открытых инноваций. Ведущие мировые практики реализации модели открытых инноваций.

Тема 10. Инновационные сети.

Предпосылки сетевого управления инновационным развитием экономических систем. Сущность и назначение инновационной сети. Типология сетевого взаимодействия. Эволюция сетевого взаимодействия в бизнесе. Структура инновационных сетей. Виды инновационных сетей. Концепция тройной спирали. Особенности сетевого развития в экономиках развитых и развивающихся стран.

Список рекомендуемых источников

1. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Александрова Т. В. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Т. В. Александрова. – Пермь, 2019. – Ч. 3. – 153 с. – URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/shilovainnovacionnyj-menеджмент-ch3.pdf>.
3. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.

4. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
5. Антонец В. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум / В. А. Антонец, Б. И. Бедный. — М.: Юрайт. 2018. – 304 с.
6. Аронов И. З. Обзор европейских исследований, посвященных связи инноваций и стандартизации / И. З. Аронов, А. М. Рыбакова // Стандарты и качество. – 2021. – № 5. – С. 41–43.
7. Баранчеев В. П. Управление инновациями : учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
8. Беликова И. П. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020.
9. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 218 с.
10. Боева А. А. Методы инновационного менеджмента предприятия в условиях рыночной экономики / А. А. Боева, Ю. В. Пахомова // Организационно-экономические и управленические аспекты функционирования и развития социально-экономических систем в условиях инновационной экономики : сб. науч. тр. по материалам Всерос. науч.-прак. конф., Воронеж, 23 мая 2019 г. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2019. – С. 34–42.
11. Василевская И. В. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. – Москва : РИОР, 2019. – 129 с.
12. Васильчиков А. В. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / А. В. Васильчиков, К. Б. Герасимов, О. С. Чечина. – Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019.
13. Инновационный маркетинг: учебник / В. Д. Секерин. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 237 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/519568>.
14. Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 3-е изд., перераб. и доп. – М
15. Инновационный менеджмент : учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, Л. В. Бобков ; под ред. В. Я. Горфинкеля. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 380 с. – ISBN 978-5-9558-0311-1. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/556293>
16. Инновационный менеджмент : учебник / А. Н. Кузьминов, Р. Р. Погосян, А. А. Юрков ; под ред. В. М. Джухи. – 2-е изд. – Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 380 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/556473>.
17. Инновационный менеджмент : учебник / В. Г. Медынский. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/768557>.

а
т
е
л
ь
с

18. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – Москва : Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013. – 264 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>.

19. Суглобов А. Е. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы : монография /А. Е. Суглобов, Е. В. Смирнова. – Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 137 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512497>.

Программа по дисциплине «Экономика природопользования»

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика природопользования»: предмет, задачи и структура.

Экономика природопользования как наука Введение. Цели, задачи и основные понятия дисциплины. Предмет и методология экономики природопользования. Функции и задачи экономики природопользования. Функции экономики природопользования: направляющая, координирующая, стимулирующая.

Основные направления, объекты и показатели экологоэкономического анализа природоохранной деятельности Закономерности и принципы природопользования. Задачи национального природопользования. Методы исследований, применяемые в экономике природопользования: диалектический метод, исторический метод, системный подход, нормативный метод, экономико-математическое моделирование, картографический метод, космический метод.

Тема 2. Экономика природных ресурсов и окружающей среды.

Экономический ущерб от загрязнения окружающей среды и методы его оценки Усиление антропогенного воздействия на природу и его последствия. Воздействие производства на природную среду. Деятельность отраслей материального производства и межотраслевых комплексов: тепловые и гидроэлектростанции, нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность, газовая промышленность, предприятия угольной промышленности, черная цветная металлургия, дорожное строительство, жилищно-коммунальное хозяйство. Воздействие автотранспорта на природную среду. Воздействие агропромышленного комплекса на природную среду.

Экономическая оценка стоимости природных ресурсов Теоретическое обоснование и выработка методических подходов к определению экономических показателей природоохранной деятельности производственных объектов и степени их воздействия на окружающую среду; установление путей и методов повышения эффективности использования природных ресурсов, их воспроизводства, усиления режима экономии, комплексной переработки сырья и вторичных ресурсов производства, снижения материально- и энергоемкости производства в целях сокращения вредного воздействия на окружающую среду.

Экономическая эффективность природопользования Платежи за использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды: право пользования природными ресурсами в пределах установленных лимитов; сверхлимитное и нерациональное использование природных ресурсов; воспроизводство природных ресурсов и охрана. Плата за землю. Плата за воду. Платежи за пользование недрами. Платежи за пользование ресурсами леса. Плата за пользование объектами животного мира. Платежи за загрязнение окружающей среды.

Тема 3. Основы управления природопользованием.

Экологические аспекты развития экономики Методология экономической оценки минеральных ресурсов. Гедонистический метод оценки экологических благ. Сущность и основные показатели экономической эффективности природоохраных затрат. Оценка экономической эффективности затрат на охрану окружающей среды необходима для наиболее рационального использования ограниченных материальных и финансовых ресурсов предприятия. Социальная эффективность экологических затрат – экономическая эффективность природоохраных затрат на предотвращение потерь чистой продукции вследствие заботливости, снижение выплат из фонда социального страхования, сокращение расходов общества на лечение трудящихся по причинам загрязнения окружающей среды и т. д. Расчет социального эффекта природоохраных мероприятий.

Государственное управление в сфере Разработка стратегических направлений ресурсосберегающего развития экономики и экологической политики государства; формирование системы государственного регулирования, прогнозирования и контроля природоохранной деятельности; исследование и научное обоснование хозяйственного механизма природопользования в условиях становления рыночных отношений; совершенствование организационных основ управления природопользованием

Тема 4. Экономический механизм природопользования. Мировое хозяйство и основные вопросы экономики природопользования.

Экономический механизм природопользования Государственное регулирование и контроль природопользованием. ФЗ «Об охране окружающей среды». Экологический мониторинг окружающей среды, экологический контроль и экологическая экспертиза. Комплексные органы охраны окружающей среды: Минприроды РФ, органы санитарно-эпидемиологического надзора РФ, Федеральная служба России по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет), Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

Мировое хозяйство и основные вопросы экономики природопользования. Формирование рынка экологических товаров и услуг. Международное сотрудничество в решении экологических проблем. Методические основы взаимодействия общества и природы.

Список рекомендуемых источников

- Денисов В. В. Основы природопользования и энергоресурсосбережения / В. В. Денисов. – Москва : Лань, 2024. – 408 с.
- Каракеян В. И. Экономика природопользования / В. И. Каракеян. – Москва : Юрайт, 2023. – 331 с.
- Кузнецов Л. М. Экология для менеджеров / Л. М. Кузнецов, А. С. Николаев. – Москва : Юрайт, 2022. – 331 с.
- Новоселов А. Л. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. – Москва : Юрайт, 2024. – 391 с.
- Пахомова Н. В. Экономика природопользования и экологический менеджмент /

Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков, А. В. Хорошавин. – Москва : Юрайт, 2023. – 418 с.

Экономика природопользования и экологический менеджмент : учебник для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков, А. В. Хорошавин. – 2-е изд.,

п

е

р

е

р

а

б

.

и

д

о

п

.

–

М
о
с
к
в
а

:

И
з
д
а
т
е
л
ь
с
т
в
о

Ю
р
а
й
т

Вступительный экзамен в магистратуру «Экономика инноваций и биоэкономика»

Демонстрационный тест

1. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

- а) Да;
- б) Нет;
- в) Только организационный;
- г) Только финансовый;
- д) Только маркетинговый и план производства;

2. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- а) Управленческих групп;
- б) Управленческих команд;
- в) Связей между управленческими группами и командами;
- г) Верно 1 и 2;
- д) Все ответы верны

3. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- А. Сколько реально потребуется денежных средств;**
- Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;**
- В. Какова экономическая эффективность проекта;**
- а) Верно А и Б;
- б) Верно А и В;
- в) Верно Б и В
- г) Верно А
- д) Верно А, Б, В;

4. Реклама – это:

- а) способ обеспечения и сохранения приверженности товару;
- б) односторонняя, платная форма неличной массовой коммуникации, призванная формировать благосклонное отношение к товару

5. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- а) научно-техническим, экономическим, социальным, экологическим
- б) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями
- в) социальным, рыночным и организационным
- г) биржевым и внебиржевым
- д) виалентным, патиентным, эксплерентным

6. Инновация — это...

- а) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте
- б) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- в) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые

7. Какие из перечисленных инвестиций не направлены на восстановление природного капитала:

- а) строительство завода по переработке рыбы
- б) строительство очистных сооружений
- в) создание заповедника

8. Для снижения природоемкости общественного продукта:

- а) налоги должны быть ниже для природоэксплуатирующих отраслей и выше для высокотехнологичных производств
- б) налоги должны быть выше для природоэксплуатирующих отраслей и ниже для высокотехнологичных производств
- в) налоги должны быть равными для природоэксплуатирующих отраслей и для высокотехнологичных производств

9. Что такое вторичная переработка отходов?

- а) Захоронение отходов на полигонах
- б) Использование отходов в качестве сырья для производства новой продукции
- в) Сжигание отходов для получения энергии
- г) Экспорт отходов в другие страны

10.Какой символ используется для обозначения перерабатываемого пластика?

- а) Знак радиации
- б) Зелёная точка
- в) Петля Мебиуса
- г) Череп с костями

11. Предпринимательской деятельностью могут заниматься:

- а) чиновники
- б) несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18
- в) совершеннолетние граждане

12. Выберите фразу, характеризующую индивидуального предпринимателя (ИП):

- а) ИП является юридическим лицом
- б) ИП является организацией с обособленным имуществом
- в) ИП не является организацией с обособленным имуществом

13. Каждый субъект предпринимательства:

- а) должен определять организационно-правовую форму в течение пяти дней после государственной регистрации
- б) не должен определять организационно-правовую форму
- в) может сам придумать организационно-правовую форму и зарегистрироваться
- г) должен быть зарегистрирован в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены законодательством

14. Какой газ образуется при разложении органических отходов на свалках?

- а) Кислород
- б) Азот
- в) Метан
- г) Водород

15. Что такое компостирование?

- а) Сжигание отходов
- б) Переработка органических отходов в удобрение
- в) Захоронение отходов
- г) Сортировка мусора

16. Экологический аудит:

- а) проводится обязательно раз в 5 лет для всех предприятий
- б) может быть обязательным и добровольным
- в) проводится только на добровольной основе

17. Какие существуют подходы к вопросу о возможности замены природного капитала искусственным и человеческим:

- а) техногенное и устойчивое развитие
- б) экономический рост и экологические ограничения
- в) сильная и слабая устойчивость

18. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности:

- а) последовательная, параллельная, интегральная
- б) виалентная, патиентная, эксплерентная
- в) социальная, рыночная, организационная
- г) научно-техническая, экономическая, социальная, экологическая

19. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие ухудшения его эксплуатационных свойств с течением времени
- в) в необходимости замены оборудования в случаях, когда дальнейшее его использование становится нецелесообразным в связи с полным физическим износом;

20. Первоначальную стоимость основных фондов включает в себя:

- а) денежные средства по действующим оптовым ценам;
- б) средства, используемые для частичного или полного восстановления основных фондов;
- в) отпускную стоимость основных фондов с учетом расходов на их доставку и установку (монтаж);
- г) расходы на частичное восстановление основных фондов.

21. Формами инновационного процесса являются:

- а) простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный
- б) простой, натуральный, товарный
- в) простой, сложный, расширенный

22. Инновационный процесс начинается со следующего этапа:

- а) создание нового продукта
- б) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки
- в) исследования фундаментального и прикладного характера
- г) коммерциализация

23. Наиболее радикальным вариантом стратегии сокращения является

- а) переориентация
- б) ликвидация
- в) отсечение лишнего
- г) сокращение
- д) увеличение

24. Первым этапом стратегического планирования является:

- а) SWOT-анализ
- б) попарный анализ
- в) выборочный анализ
- г) целевой анализ
- д) линейный анализ

25. Процесс передачи полномочий нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий – это:

- а) делегирование полномочий
- б) сужение полномочий
- в) снятие полномочий
- г) распределение полномочий
- д) создание новых рабочих мест

26. В состав оборотного капитала входят:

- а) основные средства;
- б) краткосрочные финансовые вложения;
- в) незавершенное строительство;
- г) долгосрочные инвестиции.

27. В зависимости от изменения величины объема производства продукции затраты подразделяются на:

- а) возвратные;
- б) переменные и постоянные;
- в) косвенные и прочие;
- г) основные и накладные;
- е) материальные и нематериальные.

28. Полная себестоимость продукции – это затраты предприятия на:

- а) производство и реализацию продукции;
- б) управление производством;
- в) основные и вспомогательные материалы;
- г) топливо и энергию;
- д) оплату труда работников.

29. В чем сущность метода дедукции?

- а) исследование ведется от частного к общему, от изучения частных факторов к обобщениям, от причин к результатам;
- б) исследование осуществляется от общих фактов к частным, от результатов к причинам.

30. Что представляет собой метод экономического анализа?

- а) совокупность приемов, дающих возможность выявить имеющиеся резервы деятельности предприятия, определить их величину и пути использования;
- б) системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности производства.

31. Инвестиционный проект является эффективным, если величина чистого дисконтированного дохода:

- а) равна нулю;
- б) больше единицы;
- в) меньше единицы;
- г) положительна

32. Производительность труда (выработка) характеризует :

- а) Способность работников к выпуску продукции за определенный период времени
- б) Объем производства продукции
- в) Уровень использования ресурсов предприятия

33. Примером организационно-правовой формы предпринимательства является:

- а) торговая фирма
- б) публичное акционерное общество

34. Некоммерческая организация может быть создана с целью:

- а) максимизации прибыли
- б) образовательные и научные цели

35. Критериями количественного разграничения субъектов предпринимательства являются:

- а) численность работников фирмы, количество участников-нерезидентов фирмы
- б) численность работников фирмы, годовая выручка от реализации товаров
- в) количество фирм на рынке, годовая выручка от реализации товаров

36. Какое утверждение отражает суть подхода, называемого «сильной устойчивостью»:

- а) искусственный капитал можно заменить природным капиталом
- б) природный капитал всегда можно заменить искусственным или человеческим
- в) природный капитал является уникальным фактором производства, заменить его другими видами капитала возможно далеко не всегда

37. Какие из перечисленных инвестиций относятся к инвестициям в природный капитал:

- а) инвестиции в образование сотрудников
- б) инвестиции в строительство кирпичного завода
- в) инвестиции в строительство очистных сооружений

38.Какие свойства инновации являются основными:

- а) научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность
- б) адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна
- в) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость
- г) рыночная новизна, наличие спроса, способность приносить прибыль

39.Жизненный цикл инновации охватывает следующий период времени:

- а) от начала научных исследований до завершения периода массового производства
- б) от создания новшества до его потребления
- в) от зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации у потребителя-инноватора

40.В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

- а) виолентные, патиентные, эксплерентные, коммутантные
- б) научно-исследовательские, технические
- в) социальные, рыночные, организационные
- г) продуктовые инновации, процессные инновации, организационные инновации, маркетинговые инновации

41. Назовите основные коммуникационные методы исследования рынка:

- а) личное интервью;
- б) телефонный опрос;
- в) опрос по почте;
- г) онлайновые опросы;
- д) а+б
- е) в+г
- и) а+б+в+г

42. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- а) $NPV = 200\ 000$ у.е. $PI = 1,20$
- б) $NPV = 200\ 000$ у.е. $PI = 1,15$
- в) $NPV = 250\ 000$ у.е. $PI = 1,15$

43. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

- а) по плану балансов
- б) по плану денежных потоков
- в) по плану прибылей и убытков
- г) по всем перечисленным.

44. Кто, как правило, заниматься бизнес-планированием на предприятии:

- а) инвесторы
- б) генеральный директор и рабочая группа специалистов
- в) совет директоров
- г) все перечисленное
- д) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

45) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

- а.План денежных потоков;
- б. План прибылей и убытков;
- в. Реестр цен;
- г. Баланс;
- д. Нет правильного ответа;

46. Система, взаимодействующая с внешней средой и приспосабливающаяся к изменениям в ней, называется (выберите наиболее верный ответ):

- а) закрытой
- б) гибкой
- в) жесткой
- г) открытой
- д) либеральной

47. Стиль руководства, характеризующийся централизацией власти, единоличалием, чрезмерной требовательностью, методами принуждения, называется:

- а) авторитарным
- б) диктаторским
- в) демократическим
- г) либеральным
- д) свободным

48. Разработка принципов и функций управления является достижением:

- а) школы научного управления
- б) бихевиоризма
- в) школы науки управления
- г) классической школы управления
- д) школа человеческих отношений

49. Какой тип пластика обозначается маркировкой «PET» или «1»?

- а) Поливинилхлорид
- б) Полиэтилентерефталат

- в) Полипропилен
- г) Полистирол

50.Что такое «zero waste»?

- а) Стратегия, направленная на минимизацию образования отходов
- б) Метод захоронения отходов
- в) Технология сжигания мусора
- г) Система экспорта отходов